

CENTRO CULTURAL SAN ANTONIO

Manual de Normas Gráficas



El presente manual pretende guiar el correcto uso de la marca desarrollada para CENTRO CULTURAL SAN ANTONIO con objeto de facilitar su eficiencia y memorabilidad. Para esto detallamos información sobre la composición de la marca, red de construcción, usos correctos e incorrectos, las distintas versiones, aplicaciones, colores corporativos, cuidados de vinculación, tipografías, etc.

Es de fundamental importancia el uso de este manual de marca, que les permitirá aclarar las dudas de cómo se debe aplicar la identidad visual frente a distintos proyectos gráficos.

Excepciones

En casos de necesitar aplicar alguno de los usos restringidos o excepcionales de la identidad visual que se especifican en este manual, es necesario pedir la aprobación del departamento encargado de ella.



CONTENIDOS

CENTRO CULTURAL

Antecedentes	7
Conceptos claves	8

EL ISOLOGOTIPO

Logotipo	11
Estructura y proporciones	12

COLORES CORPORATIVOS

Códigos cromáticos	17
--------------------	----

VERSIONES DEL ISOLOGOTIPO

Versión positiva color	21
Versión negativa color	22
Versión positiva monocromática	23
Versión negativa monocromática	24
Versión positiva en escala de grises	25
Versión negativa en escala de grises	26
Versiones alto contraste	27
Usos incorrectos	28
Fondos incorrectos	29
Aplicación sobre fotografías	30

CUIDADOS DE VINCULACIÓN

Área de protección	33
Tamaños mínimos	34

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Tipografía para el diseño del logotipo	37
Tipografía corporativa primaria	38
Tipografía complementaria	40



CENTRO CULTURAL

CENTRO CULTURAL

Antecedentes

El CENTRO CULTURAL SAN ANTONIO, viene a responder una necesidad sentida por los artistas, gestores culturales y la comunidad en general, de contar con espacios para el desarrollo de actividades culturales y artísticas.

La gestión de este Centro Cultural comienza el año 2007, en el marco del Programa de Centros Culturales del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, cuyo fin era dotar de infraestructura cultural a todas las comunas de más de 50.000 habitantes a lo largo del país, con el fin de abrir nuevos espacios y democratizar la cultura.

Este Centro Cultural tiene como misión ser un espacio de entrega cultural y formación artística, con equipamiento e infraestructura de excelencia permitiendo a la comunidad de San Antonio acceder a una amplia oferta de servicios y bienes culturales. Para lo cual cuenta con salas taller, estudio de grabación, sala de exposiciones, sala de artes escénicas con capacidad para 285 personas y espacios multiuso al aire libre.

A través de este espacio, se busca potenciar la creación, desarrollo, gestión, exhibición y difusión de proyectos artísticos culturales, integrando y haciendo partícipes en este proceso a los diferentes sectores de nuestra comunidad, tales como artistas, organizaciones culturales y sociales, empresas y sector público.

CENTRO CULTURAL

Conceptos claves

- Identidad Local
- Participación
- Integración
- Diversidad

EL ISOLOGOTIPO

EL ISOLOGOTIPO

Logotipo

El logotipo del CENTRO CULTURAL se construye a partir de:

1. **LOGOTIPO:** que se construye a partir de la tipografía CHOLLA SANS THIN, en altas, para la palabra "Centro Cultural", y CHOLLA SANS BOLD, en altas, para la palabra "San Antonio". Se priorizó el uso de una tipografía que permitiera legibilidad en todos los tamaños y aplicaciones.

Para proteger la integridad de la marca *CENTRO CULTURAL SAN ANTONIO*, el logotipo *NO* debe ser nunca alterado o reemplazado por otra tipografía.

2. **ISOTIPO:** compuesto por una figuras abstractas que finaliza en una mano los cuales evocan los conceptos que se querían transmitir.

Para proteger la integridad de la marca *CENTRO CULTURAL SAN ANTONIO*, el isotipo *NO* debe ser nunca alterado o reemplazado por otro. Debe ubicarse siempre arriba y centrado del logotipo o para la otra versión a la izquierda y centrado. Debe mantener siempre sus proporciones, su misma distancia respecto al logotipo, la misma forma y colores.

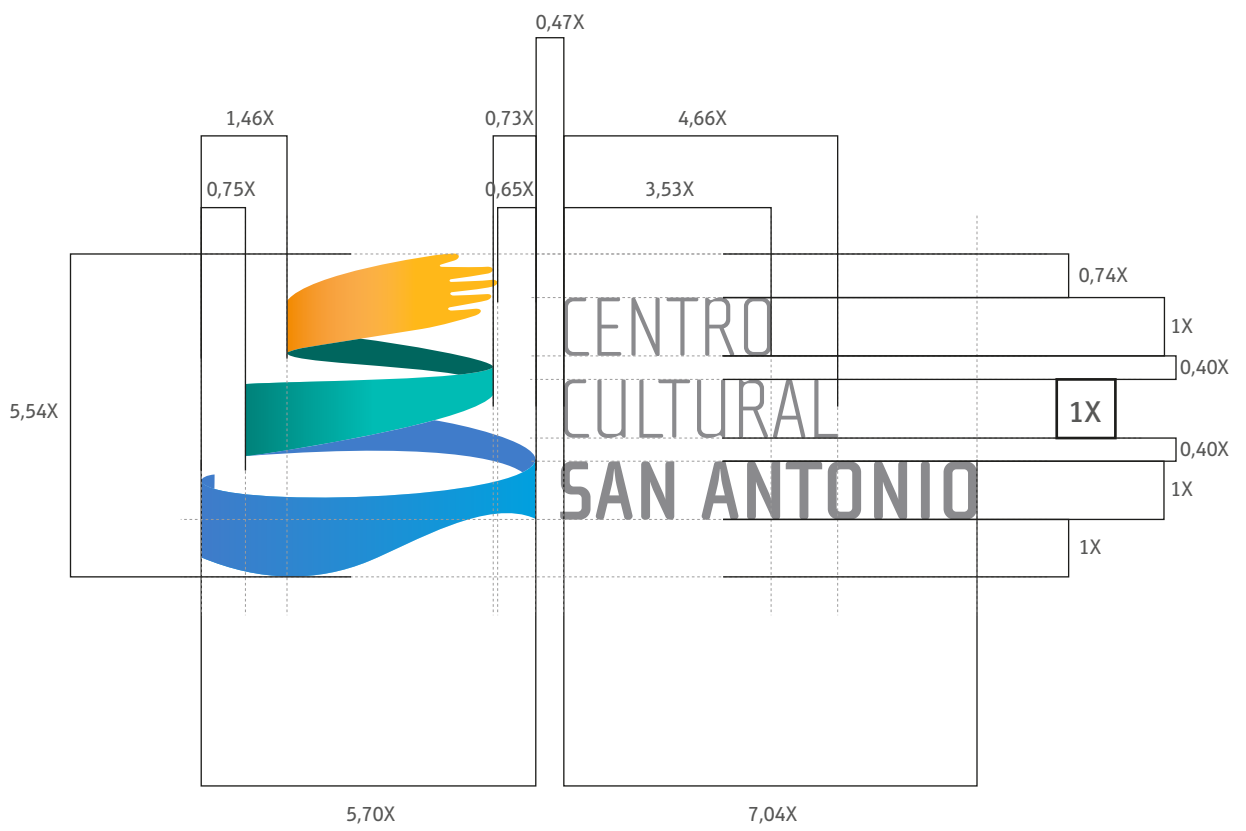


EL ISOLOGOTIPO

Estructura y proporciones

A continuación se expone la estructura y proporción que debe usarse para la correcta aplicación del isologotipo, tomando como unidad de medida el alto de la letra "A", que representa 1X.







COLORES CORPORATIVOS

COLORES CORPORATIVOS

Códigos cromáticos

Se especifican los siguientes colores Pantone, combinaciones de cuatricromía (CMYK) y RGB como los colores corporativos para el CENTRO CULTURAL SAN ANTONIO.

Estos colores siempre deben ser aplicados siguiendo la composición que se presenta en este manual, y nunca reemplazados por otros que sean parecidos o diferentes

La composición técnica de los colores está especificada según la normativa del código Pantone y del sistema de impresión de tintas transparentes CMYK (cyan, magenta, amarillo, negro) así como de color de pantalla RGB (red, green, blue).



Pantone 660 C

C 81,96 / M 56,47 / Y 0 / K 0
R 64 / G 124 / B 202



Pantone 299 C

C 80 / M 17,25 / Y 0 / K 0
R 0 / G 161 / B 221



Pantone 3262 C

C 85,49 / M 0 / Y 35,29 / K 0
R 0 / G 188 / B 180



Pantone 1235 C

C 0 / M 36,08 / Y 94,9 / K 0
R 255 / G 184 / B 25



VERSIONES DEL ISOLOGOTIPO

VERSIONES DEL ISOLOGOTIPO

Versión positiva color

La relación entre los colores del isologotipo del CENTRO CULTURAL SAN ANTONIO, se elaboró cuidadosamente para lograr el mayor impacto visual posible y comunicar sus conceptos asociados, por eso no se debe alterar en ninguna circunstancia.

Para este efecto la versión positiva de la marca debe aplicarse sólo sobre fondo blanco.



Pantone 660 C
C 81,96%
M 56,47%
Y 0%
K 0%



Pantone 329 C
C 100%
M 34,9%
Y 62,75%
K 21,96%



Pantone Cool Gray 8 C
C 49,02%
M 38,82%
Y 34,12%
K 1,18%



Pantone 660 C
C 81,96%
M 56,47%
Y 0%
K 0%



Pantone 3282 C
C 100%
M 18,82%
Y 52,94%
K 1,96%



Pantone 144 C
C 1,57%
M 59,22%
Y 99,22%
K 0%



Pantone 299 C
C 80%
M 17,25%
Y 0%
K 0%



Pantone 3262 C
C 85,49%
M 0%
Y 35,29%
K 0%



Pantone 1235 C
C 0%
M 36,08%
Y 94,9%
K 0%



VERSIONES DEL ISOLOGOTIPO

Versión negativa color

La versión negativa del isologotipo del CENTRO CULTURAL SAN ANTONIO se utilizará en aquellos casos en que deba ser aplicada sobre fondo oscuro.

Para lograr un buen contraste de los colores sobre el color oscuro, el logotipo (texto) CENTRO CULTURAL SAN ANTONIO se debe aplicar siempre en blanco para que el contraste sea el apropiado.



Pantone 660 C
C 81,96%
M 56,47%
Y 0%
K 0%



Pantone 329 C
C 100%
M 34,9%
Y 62,75%
K 21,96%



Pantone 660 C
C 81,96%
M 56,47%
Y 0%
K 0%



Pantone 3282 C
C 100%
M 18,82%
Y 52,94%
K 1,96%



Pantone 144 C
C 1,57%
M 59,22%
Y 99,22%
K 0%



Pantone 299 C
C 80%
M 17,25%
Y 0%
K 0%



Pantone 3262 C
C 85,49%
M 0%
Y 35,29%
K 0%



Pantone 1235 C
C 0%
M 36,08%
Y 94,9%
K 0%

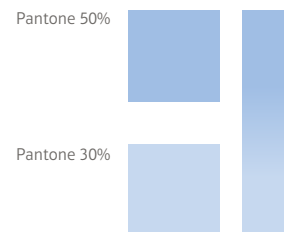
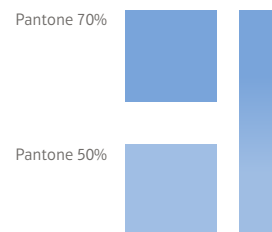
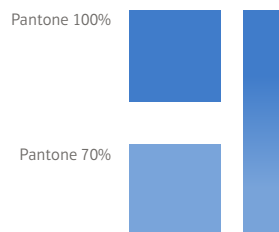
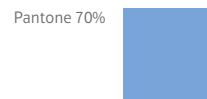
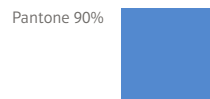


VERSIONES DEL ISOLOGOTIPO

Versión positiva monocromática

La versión monocromática del isologotipo del CENTRO CULTURAL SAN ANTONIO se define para cuando se debe imprimir en un solo color, de acuerdo al medio gráfico que lo requiera

Las versiones positiva y negativa monocromática de la marca es de uso restrictivo, cuando se requiera utilizar se debe verificar su correcto uso con el departamento de diseño o comunicaciones del Centro Cultural.

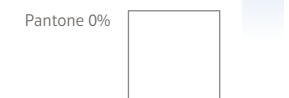
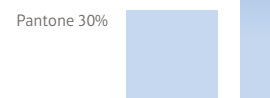
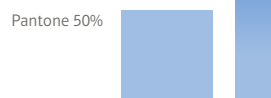
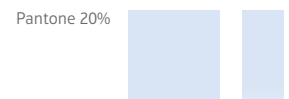
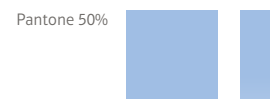
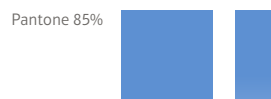
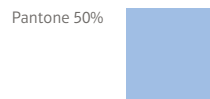
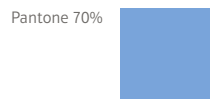


VERSIONES DEL ISOLOGOTIPO

Versión negativa monocromática

La versión monocromática del isologotipo del CENTRO CULTURAL SAN ANTONIO se define para cuando se debe imprimir en un solo color, de acuerdo al medio gráfico que lo requiera

Las versiones positiva y negativa monocromática de la marca es de uso restrictivo, cuando se requiera utilizar se debe verificar su correcto uso con el departamento de diseño o comunicaciones del Centro Cultural.

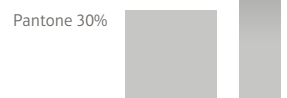
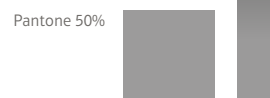
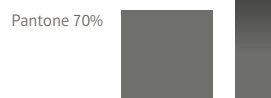
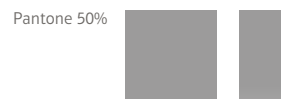
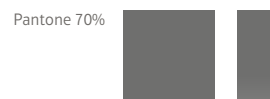
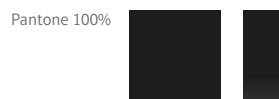
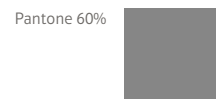
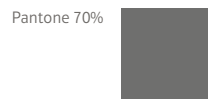
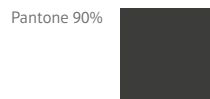


VERSIONES DEL ISOLOGOTIPO

Versión positiva en escala de grises

La versión en escala de grises del isologotipo del CENTRO CULTURAL SAN ANTONIO se define para cuando se deba ser impreso en medios gráficos muy limitados, casi siempre en soportes como periódicos o fax, donde no se utilizan tintas de color.

La aplicación positiva en escala de grises de la marca debe realizarse en tramas de negro.

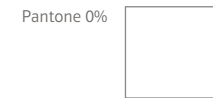
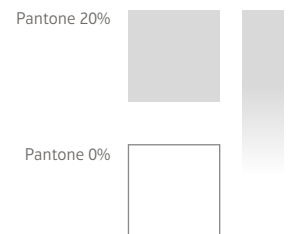
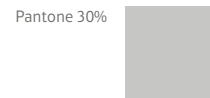
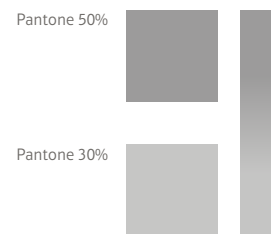
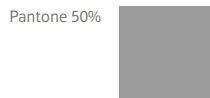
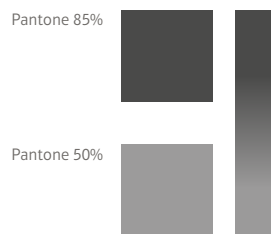
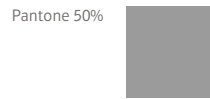
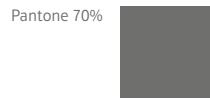


VERSIONES DEL ISOLOGOTIPO

Versión negativa en escala de grises

La versión en escala de grises del isologotipo del CENTRO CULTURAL SAN ANTONIO se define para cuando se deba ser impreso en medios gráficos muy limitados, casi siempre en soportes como periódicos o fax, donde no se utilizan tintas de color.

La aplicación negativa en escala de grises de la marca debe realizarse en tramas de negro.



VERSIONES DEL ISOLOGOTIPO

Versiones alto contraste

Cuando la marca no se pueda utilizar en alguna de sus versiones preferentes expuestas anteriormente, a color, monocromáticas o en escala de grises, se propone la utilización de la marca en alto contraste.

Por ejemplo, en casos en que el isologotipo figure como auspiciador o patrocinador y esté aplicado en fondos de otros colores, cuando no se pueda aplicar sobre sus colores corporativos o se quiera aplicar sobre alguna imagen que no lo acompañe cromáticamente y no se destaque sobre el fondo, se propone usarlo de esta manera.

Las versiones en alto contraste del isologotipo son de uso restrictivo y excepcional. Cuando se requiera utilizar se debe verificar su correcto uso con el departamento de diseño o comunicaciones del Centro Cultural.



VERSIONES DEL ISOLOGOTIPO

Fondos Incorrectos

La integridad de la identidad visual del CENTRO CULTURAL SAN ANTONIO depende del uso correcto de la normativa de aplicación.

Se presentan aquí algunos de los usos incorrectos más frecuentes, con el fin de evitarlos y garantizar así la coherencia en la implementación de la identidad visual del CENTRO CULTURAL SAN ANTONIO.

Para un buen uso del isologotipo, se deben utilizar siempre los archivos digitales originales entregados y respetar los estándares establecidos por esta guía.



✗ Es uso incorrecto reemplazar los colores corporativos.



✗ Es uso incorrecto reemplazar los colores corporativos.



✗ Es uso incorrecto cambiar la proporción de los elementos que componen el isologotipo.



✗ Es uso incorrecto cambiar el orden en que se aplican los colores del isologotipo.



✗ Es uso incorrecto cambiar de ubicación de los elementos que componen el isologotipo.



✗ Es uso incorrecto eliminar elementos del isologotipo.



✗ Es uso incorrecto expandir el isologotipo.



✗ Es uso incorrecto condensar el isologotipo.



✗ Es uso incorrecto aplicar el isologotipo con sombra o volumen.

VERSIONES DEL ISOLOGOTIPO

Fondos Incorrectos

Para la identidad visual del CENTRO CULTURAL SAN ANTONIO, los fondos de color permitidos son los siguientes:

- Versión positiva: sobre fondo blanco.
- Versión negativa: sobre fondo azul oscuro.
- Versión positiva monocromática: sobre fondo blanco.
- Versión negativa monocromática: sobre Pantone 100%.

Para preservar la integridad de la identidad visual se presentan a continuación ejemplos de las aplicaciones incorrectas sobre fondos de color.



✗ NO aplicar el isologotipo sobre otro fondo que no sea blanco para su versión positiva.



✗ NO aplicar el isologotipo sobre otro fondo que no sea blanco para su versión positiva.



✗ NO aplicar el isologotipo sobre otro fondo que no sea azul oscuro para su versión negativa.



✗ NO aplicar el isologotipo sobre otro fondo que no sea azul oscuro para su versión negativa.



✗ NO aplicar el isologotipo sobre fondos con degradé.



✗ NO aplicar el isologotipo sobre fondos con degradé.



✗ NO aplicar el isologotipo sobre fondos que no sean lisos.



✗ NO aplicar el isologotipo sobre fondos que no sean lisos.



✗ NO aplicar el isologotipo sobre fondos que no sean lisos.

VERSIONES DEL ISOLOGOTIPO

Aplicación sobre fotografías

Las aplicaciones del isologotipo del CENTRO CULTURAL SAN ANTONIO sobre fotografías se utilizará principalmente para elementos corporativos de comunicación interna, externa y publicidad.

Se permite la aplicación —en sus versiones positiva y negativa— en distintos fondos de imágenes o colores que aportan al posicionamiento y desarrollo creativo. En último caso se utilizarán sus versiones monocromáticas color.

Es preferible su aplicación en color sobre algún fondo blanco que lleve la gráfica, pero si esto no ocurre, se debe asegurar la perfecta legibilidad de la identidad visual por lo que la aplicación en fondos con imágenes se restringe a criterios gráficos que se sugieren en estos ejemplos, donde siempre debe existir o se deben generar sectores de fondos limpios para que la marca se destaque.

(Las fotografías que se muestran aquí son sólo ejemplos, no son referencias para la comunicación del Centro Cultural San Antonio).



✓ Correcta aplicación del isologotipo sobre fondo claro (preferentemente blanco).



✓ Correcta aplicación del isologotipo sobre fondo claro.



✓ Correcta aplicación del isologotipo fondo oscuro (preferentemente azul).



✓ Correcta aplicación del isologotipo versión positiva monocromática sobre fondo claro.



✓ Correcta aplicación del isologotipo versión negativa monocromática sobre fondo oscuro.



✗ NO aplicar el isologotipo sobre fotografías de color similar a los corporativos.



✗ NO aplicar el isologotipo sobre fotografías con imágenes muy saturadas.



✗ NO aplicar el isologotipo sobre fotografías en donde no contraste lo suficiente para una correcta legibilidad.



✗ NO aplicar el isologotipo sobre fotografías en donde no contraste lo suficiente para una correcta legibilidad.

CUIDADOS DE VINCULACIÓN

CUIDADOS DE VINCULACIÓN

Área de protección

El área de protección, se refiere al área de reserva mínima que debe conservar el isologotipo a su alrededor para mantener su claridad y visibilidad. De esta manera también aseguramos que isologotipo del CENTRO CULTURAL SAN ANTONIO conviva de forma segura y libre de otras marcas, gráficas, slogans, fotografías y tipografías.

Como se muestra en el diagrama, el área de protección es de 1X, unidad de medida que es igual a la altura de la letra "A".



CUIDADOS DE VINCULACIÓN

Tamaños mínimos

Es importante respetar siempre las reducciones mínimas propuestas para el isologotipo, ya que su aplicación a menores tamaños podría comprometer su definición y legibilidad.

Pueden existir situaciones de reproducción específicas que requieran un análisis particular.

Se han definido medidas mínimas distintas para cada versión del isologotipo.



Tamaño mínimo versión 1:
3 cms. de ancho



Tamaño mínimo versión 2:
2 cms. de ancho

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Tipografía para el diseño del logotipo

El logotipo del CENTRO CULTURAL SAN ANTONIO se construye a partir de la tipografía CHOLLA SANS THIN para la palabra “Centro Cultural”, y CHOLLA SANS BOLD para la palabra “San Antonio”

Para proteger la integridad del isologotipo del CENTRO CULTURAL SAN ANTONIO, la tipografía del logotipo NO debe ser nunca alterada o reemplazada por otra, debe mantener siempre sus proporciones y mismo interletraje.

Cholla Sans Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 =/*-+,i!^a•\$%&{}?¿^_::

Cholla Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 =/*-+,i!^a•\$%&{}?¿^_::

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Tipografía corporativa primaria

Se ha escogido como tipografía corporativa primaria para todos los textos principales que acompañen el isologotipo del CENTRO CULTURAL SAN ANTONIO, a la familia Aptifer Sans LT Pro en todas sus versiones, lo que permite otorgar jerarquía y distintas posibilidades gráficas.

Se entiende como textos principales que acompañan a la identidad visual a llamados, sub-llamados, títulos, párrafos de texto, etc.

Aptifer Sans LT Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890 =/*-+,;!ª•\$%&()?¿¡^_;

Aptifer Sans LT Pro Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890 =/*-+,;!ª•\$%&()?¿¡^_;

Aptifer Sans LT Pro Thin

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890 =/*-+,;!ª•\$%&()?¿¡^_;

Aptifer Sans LT Pro Thin Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890 =/*-+,;!ª•\$%&()?¿¡^_;

Aptifer Sans LT Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890 =/*-+,;!ª•\$%&()?¿¡^_;

Aptifer Sans LT Pro Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890 =/*-+,;!ª•\$%&()?¿¡^_;

Aptifer Sans LT Pro Medium

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890 =/*-+,;!ª•\$%&()?¿¡^_;

Aptifer Sans LT Pro Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890 =/*-+,;!ª•\$%&()?¿¡^_;

Aptifer Sans LT Pro Semibold
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890 =/*-+,;!ª•\$%&()?¿^_~;

Aptifer Sans LT Pro Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890 =/*-+,;!ª•\$%&()?¿^_~;

Aptifer Sans LT Pro Semibold Italic
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890 =/*-+,;!ª•\$%&()?¿^_~;

Aptifer Sans LT Pro Black
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890 =/*-+,;!ª•\$%&()?¿^_~;

Aptifer Sans LT Pro Bold
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890 =/*-+,;!ª•\$%&()?¿^_~;

Aptifer Sans LT Pro Black Italic
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890 =/*-+,;!ª•\$%&()?¿^_~;

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Tipografía complementaria

Como tipografía complementaria para la identidad visual del CENTRO CULTURAL SAN ANTONIO, se recomienda el uso de la Tipografía Calibri en todas sus versiones para soportes que sólo permiten tipografías de sistema, por ejemplo en programas de edición de texto como Word, Excel, Powerpoint y sitios web.

Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 =/*-+,i!ª•\$%&()?¿^_;

Calibri Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 =/-+,i!ª•\$%&()?¿^_;*

Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 =/*-+,i!ª•\$%&()?¿^_;

Calibri Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 =/*-+,i!ª•\$%&()?¿^_;



