
**PROPUESTA LOGOTIPO
CENTRO CULTURAL
SAN ANTONIO**

2012



CONCEPTOS

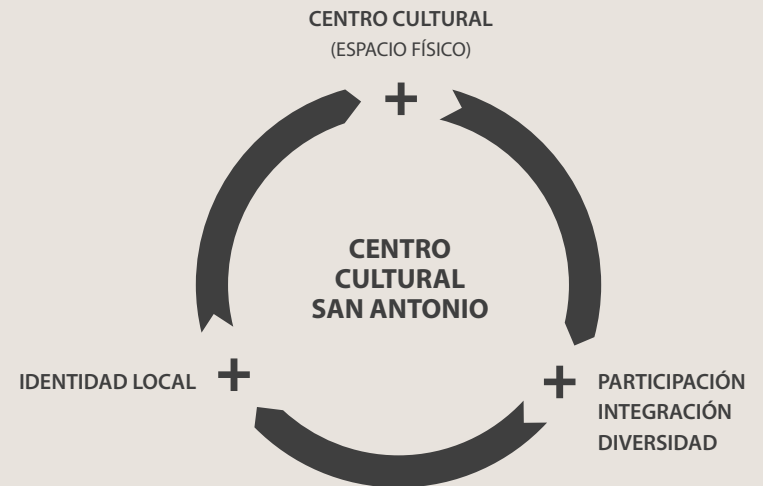
Luego del feedback realizado una vez presentadas las primeras propuestas los conceptos que se acotaron para el desarrollo de las nuevas propuestas fueron:

- **Identidad Local**
- **Participación**
- **Integración**
- **Diversidad**

También fueron referentes conceptos utilizados para definir la arquitectura del Centro Cultural, tales como la topografía del lugar, el carácter de cima, la concepción de este espacio como "Un suelo contenedor de los rituales y costumbres propias de la ciudad".

De lo anterior se extrae que existen tres aristas principales que conforman y definen la identidad del centro cultural.

1. **El centro cultural: como espacio físico y sus características arquitectónicas.**
2. **Identidad Local: definida por el mar y sus cerros.**
3. **Los Valores que promueve el centro cultural, estos son la participación, la integración y la diversidad**





CENTRO
CULTURAL
SAN ANTONIO

ESQUEMA DE CONCEPTUALIZACIÓN

CENTRO CULTURAL
(ESPACIO FÍSICO)

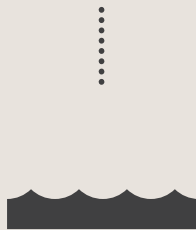


IDENTIDAD LOCAL

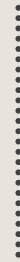


MAR

CERROS



PARTICIPACIÓN / INTEGRACIÓN / DIVERSIDAD



VERSIÓN ALTO CONTRASTE



OTRAS VERSIONES

